

SETTIMANALE TRE BICCHIERI – 6 MAGGIO 2021

ENOTURISMO. Il Ruchè Docg punta sul marketing territoriale. Intesa con i comuni



Punta sul marketing territoriale il Ruchè Docg di Castagnole Monferrato (1 milione di bottiglie). Lo fa grazie a un progetto, di durata biennale, da 60 mila euro che vuole creare un'immagine coordinata per le aziende della denominazione piemontese ma anche per ristoranti, strutture ricettive e negozianti, formando una rete per il turismo della zona di circa 60 attori. Oltre alle 22 cantine aderenti all'associazione produttori presieduta da Luca Ferraris, ci saranno anche i 7 comuni della Docg (Castagnole Monferrato, Montemagno, Grana, Portacomaro, Refrancore, Scurzolengo e Viarigi), che cofinanzieranno l'investimento. L'obiettivo è arrivare a un turismo più consapevole: **formazione su misura one to one, elaborazione di un'offerta enoturistica ottimale e di proposte turistiche ad hoc**, rapporti con tour operator e cartellonistica dedicata. Sviluppato da Agricola Multimedia e Love Langhe Tour, il progetto ha ottenuto l'appoggio del Consorzio tutela Barbera d'Asti e vini del Monferrato.